

# NVJ Academy: Hoe word ik een goede journalist?

Na de tweedaagse summerschool van de NVJ Academy, op 12 en 13 augustus, 'Hoe word ik een goede journalist?' giert het enthousiasme van Jan en Nico Haasbroek, die de cursus leidden, nog door mijn lijf. Hun bevlogenheid voor de journalistiek is besmettelijk, maar het is een prettige ziekte.

Voor degenen die er niet bij waren (het gehele Nederlandse journaillie min veertien) hieronder een aantal speerpunten.

1. Kom achter de laptop vandaan en stap de echte wereld binnen. 'Het nieuws ligt op straat', is één van Nico's mantra's. Na vijf jaar hoofdredacteurschap van het NOS Journaal begon hij in een achterstandswijk in Rotterdam een eigen café. Daar bedreef hij een unieke vorm van undercoverjournalistiek, door filosofie- en debatavonden te organiseren. Er kwamen prachtige

verhalen uit voort, soms via een simpele handycam op internet geplaatst. Er kwamen ook 'echte' journalisten op af die er hun eigen verhalen van tikten. Als je integere journalistiek bedrijft, komt de interesse van de gevestigde orde vanzelf.

2. Wees een trendsetter. Een journaliste verzocht luchtvaartmaatschappijen om haar gratis vluchten te verschaffen naar gebieden waar een ramp was gebeurd, zodat zij het nieuws exclusief en uit de eerste hand zou kunnen aanbieden. De directeur van Lufthansa vond het zo'n geweldig idee dat hij toehapte. De journaliste maakte binnen korte tijd naam en hield aan haar ad hoc correspondentenschappen een goedgevulde beurs en uiteindelijk een topbaan over. Met dit zette voorbeeld Nico zijn stelling kracht bij dat je als goede

journalist jezelf moet leren onderscheiden en risico's moet nemen. 3. Vraag gevangenen om toestemming met gevangen te praten ('levert mooie verhalen op'), vraag visa aan voor landen waar je niet in mag ('als ze je binnenlaten, ben je de enige journalist ter plaatse') en doe die dingen regelmatig en herhaaldelijk. Wie durft?

Waar Nico zijn sterke verhalen als lesmethode inzette, daar gebruikte Jan zijn brede theoretische kennis van journalistieke stand- en uitgangspunten. Hij hield een bevlogen betoog over de wrijving tussen 'stempelen en spiegelen': werk je als journalist vanuit je eigen uitgangspunt en druk je je eigen stempel op het nieuws of spiegel je de interesses (of grillen) van je lezers? De meeste media gaan in de laatste richting, maar het is de vraag of je daarin mee wilt gaan of

niet. Ook kregen we van Jan een lijst verplichte leesstof mee met toonaangevende titels van journalistieke kritiek, van Joris Luijendijk tot Andrew Keen.



De Haasbroekjes sloten de workshop af met een stoomcursus interviewen, die erg leerzaam was en voor velen van ons wel wat langer had mogen duren. Het was leuk vuurwerk om twee dagen van intensieve verdieping in het vak mee af te sluiten.

*Hidde Tangerman*