

# Werkvloer

## Misschien wel de jongste redactie ter wereld

**DAGBLAD DE PERS IS DE EERSTE GRATIS KWALITEITSKRANT VAN NEDERLAND. 'GRATIS, MAAR NIET GOEDKOOP', LUIDT HUN MOTTO. MET EEN JONGE EN DYNAMISCHE REDACTIE WILLEN ZE EEN KRANT MAKEN DIE JOURNALISTIEKE DIEPGANG COMBINEERT MET HUMOR EN OPTIMISME.**

### Hidde Tangerman

◆ 'Kies Henk Kamp als nieuwe VVD lijsttrekker!', 'Soldaten moeten aanblijven in Uruzgan', 'De Benelux moet één land worden': Dagblad De Pers, de pasgeboren gratis ochtendkrant, is niet bang om af en toe ongezouten zijn mening te geven. Volgens sommige krantenbobo's een absolute *no no*. Maar sinds het eerste exemplaar van de krant op 23 januari dit jaar van de persen rolde zijn er wel meer heilige huisjes omvergeworpen. Hoofdredacteur Ben Rogmans reageert laconiek: 'We hebben ons aan het begin afgevraagd wat we doen als we een mening hebben en we besluiten om dat dan maar gewoon in de krant te zetten. We vonden het onzin om daar een aparte opiniepagina voor te maken.' Hij gelooft niet dat de krant daardoor een gebrek aan objectiviteit kan worden verweten. 'Als we er duidelijk bij zetten dat het de mening van de krant is kan daar geen verwarring over ontstaan. Vroeger stonden de commentaren van kranten trouwens stevast op de voorpagina.' Een duidelijke politieke kleur neemt het dagblad niet aan. Rogmans: 'Onze redacteuren stemmen Partij voor de Dieren tot VVD.' Verslaggever Peter Wierenga vult aan: 'Als mensen een goed verhaal hebben zijn ze welkom, of ze nu links of rechts zijn.'

Rogmans beschrijft de identiteit van De Pers met het woord libertijns. Vrijdenkend dus. Dat blijkt onder andere uit het feit dat De Pers waarschijnlijk één van de jongste krantenredacties ter wereld heeft: de gemiddelde leeftijd ligt rond de 30. Ook vertelt Rogmans niet zonder trots dat ze de enige krant ter wereld zijn waar net iets meer vrouwen dan mannen de kolommen vullen. Ook het sollicitatiebeleid was revolutionair: ongeveer de helft van de aangenomen journalisten had weinig tot geen werkervaring, sommigen zelfs geen journalistieke opleiding.

De meest opmerkelijke aanwinsten zijn de twee benjamins Marten Blankesteijn en Geert Jan Hahn, respectievelijk 20 en 21 jaar oud. Eerstgenoemde brak zijn studie journalistiek in het derde jaar af om voor De Pers te komen werken. Na amper een jaar doet hij naast sport en binnenland ook geregeld de eindredactie.

'Het is echt een hoofdredactie met lef', zegt hij. 'Ze nemen mensen aan met weinig ervaring die niemand anders zou aannemen en laten ze dingen doen die niemand anders zou laten doen.' Van de zomer mochten de twee op kosten van de krant twee maanden lang door 23 landen reizen, waarbij ze om de dag een artikel moesten leveren. 'We hebben zoveel meegemaakt. Fantastisch. Welke krant doet nou zoiets?'

De krant is bereid gemotiveerde mensen een kans te geven. Juriste Sandra Brok die bij de rechtbank in Haarlem werkt en graag journalist wil worden kreeg van Rogmans een snuffelstage van twee weken aangeboden. 'Echt een superkans', zegt ze enthousiast. Over de werkwijze is ze erg te spreken. 'Je krijgt hier heel veel vertrouwen. Bij mijn eerste onderwerp mocht ik al gelijk met twee fotografen op pad.'

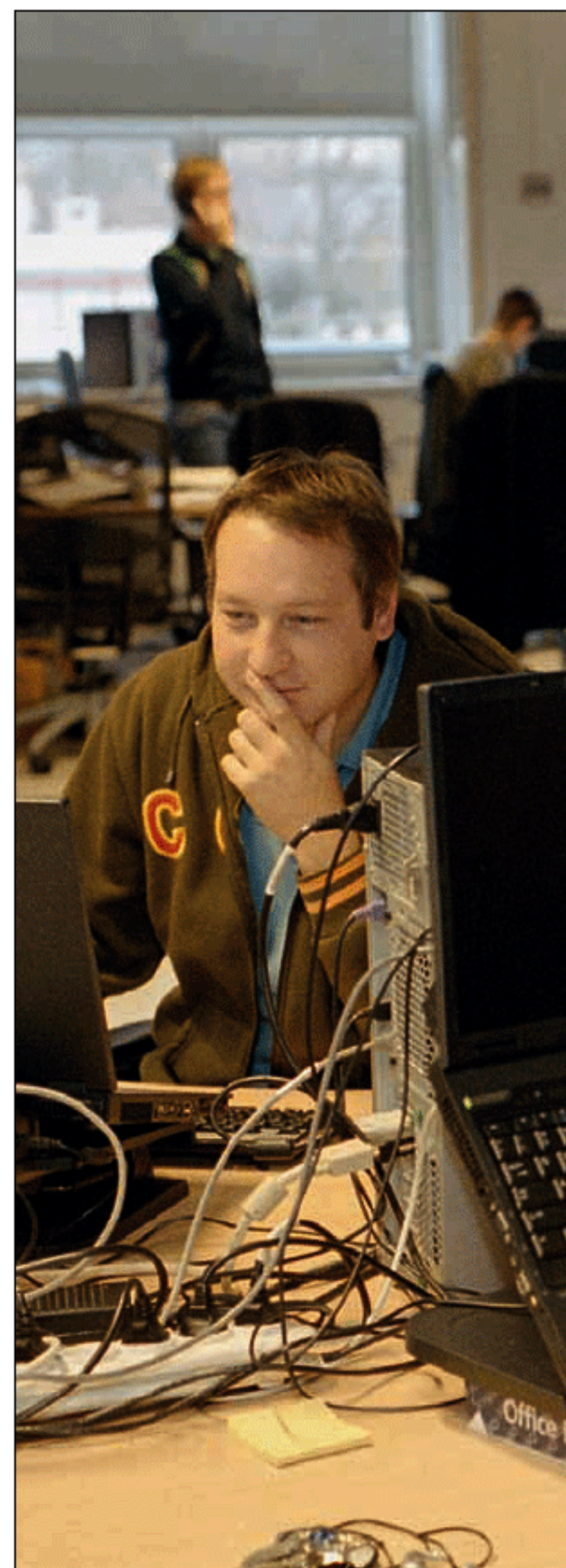
Persoonlijke vrijheid, optimisme en ruimdenkendheid staan bij De Pers hoog in het vaandel. 'Het is bij ons absoluut verboden om andermans ideeën te debunken', zegt Rogmans. De redacteuren krijgen de vrijheid om hun eigen onderwerpen te kiezen en ook aan kruisbestuiving met andere redacties te doen. Zo versloeg parlementair redactrice Marcia Nieuwenhuis de afgelopen zomer bijvoorbeeld het EK Hockey in Manchester. Die journalistieke vrijheid wordt door de redacteuren gekoesterd. Arjan Terpstra van cultuur: 'Ik voel me er absoluut mee gezegend. Bij andere cultuurredacties is de boel

### Snelst groeiende krant van Nederland

Met een oplage van 515.000 binnen tien maanden is De Pers de snelst groeiende krant van Nederland. Als enige gratis krant bezorgen ze ook huis-aan-huis en op kantoren. 'We hebben nu 1500 kantooradressen en daar komen er iedere week 100 bij', aldus Rogmans. In het ideale geval moeten de advertenties één derde van de krant vullen. 'Zover zijn we nog niet en we maken dus ook nog geen winst. Maar bij een krant van dit type duurt dat meestal een jaar of drie.'

[www.depers.nl](http://www.depers.nl)

Peter Schong (Internet) en Jeroen Gunter (Sport) Foto's: Frank Fahrner



vaak dichtgeplamuurd: die doet tentoonstellingen, die altijd cabaret. Hier krijg je de kans om zelf je verhaal te kiezen en daarbij ook echt de diepte in te gaan.' Ook profileert de krant zich bewust als optimistisch. '100 jaar geleden werd er ook al geschreven dat de wereld zijn einde naderde', verklaart Rogmans. 'Je kunt beter zoeken naar methodes om er iets moois van te maken. Maar we zijn niet naïef, hoor', laat hij erop volgen. Journalist Marcel van Engelen, die van Trouw naar De Pers kwam, vult aan: 'Het is niet zo dat alle berichten optimistisch moeten zijn. Als journalist is het ook je taak om misstanden aan de kaak te stellen. Maar wij laten wel vaak de andere kant van het verhaal zien.'

De positieve werksfeer is merkbaar in de redactievergadering. Er wordt ouderwets lol getrapt, met de twee benjamins Blankesteijn en Hahn in de hoofdrol. De twee verzorgen vandaag de voorpagina over de mogelijke Olympische Spelen van 2028 in Amsterdam. In een aparte sessie brainstormen ze samen met Rogmans over de mogelijkheden. Er wordt een ludieke overzichtskaart van Nederland getekend met daarin alle Olympische locaties, die middenin de krant moet verschijnen. 'Mensen gaan die kaart eruit halen en op hun WC hangen', voorspelt Hahn. Humor is één van de stokpaardjes van de krant. Rogmans is er zichtbaar blij mee. 'Ik heb het allemaal gehad: een eigen kamer, een secretaresse, een chauffeur... Maar hier weegt niets tegenop.'